

Giovedì la consegna del marchio Slot Free-ER agli esercizi commerciali virtuosi

Giovedì 23 febbraio alle 21, nella sala convegni della Pubblica Assistenza, commercianti ed esercenti castelnovesi che hanno aderito a "[Slot Free-R](#)", la campagna contro il gioco d'azzardo promossa dalla Regione Emilia-Romagna e incentivata dal Comune di Castelnovo di Sotto, riceveranno le speciali vetrofanie riservate ai partecipanti all'iniziativa.

Negli scorsi mesi l'amministrazione comunale ha condiviso appieno i contenuti e gli obiettivi della campagna, e l'ha sviluppata – attraverso i vari passaggi consiliari – con l'organizzazione di serate pubbliche e con il recepimento di specifiche agevolazioni sul regolamento Tari a beneficio di chi vi avesse aderito.

L'obiettivo dell'Amministrazione comunale per il contrasto, la prevenzione e la riduzione del rischio di dipendenza del gioco patologico presso gli esercizi commerciali, pubblici e di strutture ricettive, in linea con il Piano regionale, sta portando a Castelnovo di Sotto i primi frutti e giovedì la campagna culminerà con un'importante momento: verrà infatti consegnato agli esercenti che hanno aderito il marchio Slot Free-Er da apporre sulla vetrina degli esercizi pubblici, a testimoniare la virtuosità della scelta di chi ha voluto dire "no" alle slot machines.

Alla serata parteciperà uno dei massimi esperti in tema di dipendenze, Matteo Iori, presidente del centro sociale Papa Giovanni XXIII, per un aggiornamento sul tema della ludopatia e una riflessione su chi davvero guadagna con le slot machines, utile spunto per i commercianti che ancora stanno riflettendo quale atteggiamento avere.